



Strategisch plan 2025 - 2030

Gezondheid begint bij preventie:
onze missie tegen kanker

● Missie en visie

● We pakken onze rol als uitvoeringsexpert

● Kernwaarden

● De cliënt denkt met ons mee

● Een wendbare organisatie

● BVO NL is een organisatie om trots op te zijn

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Missie en visie 4

Kernwaarden 5

Betrokken 5

Betrouwbaar 5

Bereikbaar 5

Maatschappelijke trends en ontwikkelingen 6

Een wendbare organisatie 8

Ambities 10

1. We pakken onze rol als uitvoeringsexpert 10

2. De cliënt denkt met ons mee 14

3. BVO NL is een organisatie om trots op te zijn 16



Inleiding

Bevolkingsonderzoek Nederland (BVO NL) verzorgt jaarlijks voor meer dan 3 miljoen mensen van tussen de 30 en 75 jaar screening naar kanker, specifiek borstkanker, baarmoederhalskanker en darmkanker. Dat doen we vanuit de overtuiging dat daarmee levens gered kunnen worden.

Nederland gezonder maken

Door mee te doen aan de bevolkingsonderzoeken, kan kanker worden voorkomen of vroeg worden opgespoord. Met de drie bevolkingsonderzoeken naar kanker worden jaarlijks bij ruim 27.000 mensen kanker of een voorstadium daarvan gevonden. Er is vaak een minder zware behandeling nodig en er is een grotere kans op overleving. Er worden naar schatting jaarlijks 1300 sterfgevallen aan borstkanker voorkomen; voor baarmoederhalskanker ruim 300 sterfgevallen; en voor darmkanker op termijn 2.400 sterfgevallen per jaar. Al met al zijn dat jaarlijks meer dan 4.000 sterfgevallen die voorkomen worden.

Grote verantwoordelijkheid

We screenen gezonde mensen om de ziektes zo vroeg mogelijk op te sporen en erger te voorkomen. De uitkomst van een dergelijk onderzoek kan behoorlijk

ingrijpend zijn. Dat legt een grote verantwoordelijkheid bij ons om zorgvuldig te handelen. Hierbij hoort ook dat onze bevolkingsonderzoeken doelmatig zijn. Daar zijn we ons sterk van bewust.

Hoogst mogelijke kwaliteit

De bevolkingsonderzoeken die we uitvoeren zijn internationaal toonaangevend. Daar willen we op voortbouwen. We zijn het aan onszelf en aan de samenleving verplicht om zo hoog mogelijke kwaliteit te leveren en om zoveel mogelijk mensen preventief te kunnen onderzoeken.

Veranderende samenleving

Burgers worden kritischer. Deelnamepercentages aan bevolkingsonderzoeken lopen terug. De gezondheidszorg komt steeds verder onder druk, onder meer vanwege krapte op de arbeidsmarkt en vergrijzing. Tegelijkertijd komen er nieuwe screeningsmethoden en geven

ontwikkelingen als AI en risicostratificatie ons kansen om onze screening efficiënter en meer op maat aan te bieden.

Ambities voor de toekomst

We hebben een wendbare organisatie nodig om voortvarend te kunnen inspelen op deze nieuwe ontwikkelingen. Een betrokken organisatie waarin we met trots werken aan onze opdracht, we samenwerken met de cliënt en we een duidelijkere rol pakken op basis van onze expertise. We zijn een samenwerkingspartner en uitvoeringsexpert die zijn kennis voortdurend inzet in de keten van bevolkingsonderzoeken. Om het contact met de cliënten te verbeteren, het werk nog beter uit te voeren en om een rol te spelen bij wetenschappelijk onderzoek en bij de samenleving als geheel. Dit is de rode draad van onze strategie voor de periode 2025-2030. In dit strategisch plan geven we aan hoe we onze ambities willen vormgeven.

Elza den Hertog MSc

Voorzitter Raad van Bestuur
Bevolkingsonderzoek Nederland



Missie

Bevolkingsonderzoek Nederland realiseert bevolkingsonderzoek van de hoogst mogelijke kwaliteit, waaraan iedereen kan deelnemen. Dit draagt bij aan de preventie en vroege opsporing van ziekten, zoals kanker.

Visie

Bevolkingsonderzoek Nederland levert met de uitvoering van bevolkingsonderzoeken een essentiële bijdrage aan de gezondheid van de Nederlandse samenleving. We dragen met het vroegtijdig opsporen van kanker bij aan kwaliteit van leven en maken Nederland gezonder.

Als uitvoeringsexpert van de bevolkingsonderzoeken zijn wij een bron van kennis en ervaring voor cliënten, ketenpartners en de samenleving. Iedereen bij Bevolkingsonderzoek Nederland is zich ervan bewust een essentiële bijdrage te leveren aan onze missie en is trots op de kwaliteit en toegankelijkheid van onze onderzoeken.

Deelname aan onze onderzoeken maken we voor iedere Nederlander mogelijk. Wij luisteren goed naar onze cliënten en koppelen deze kennis aan de uitvoering. Zo bieden we screening aan die aansluit op de persoonlijke behoefte van onze cliënten. Deelnemen aan bevolkingsonderzoek is voor onze cliënten een logisch onderdeel van een gezonde levensstijl.

We zijn een onmisbare schakel in de preventie en vroegtijdige opsporing van ziekten, zoals kanker.



Kernwaarden

Betrokken, betrouwbaar en bereikbaar. Deze kernwaarden komen tot uiting in onze interne organisatie en de relatie met de buitenwereld. Ze bieden ons richting om ons werk en onze organisatie steeds weer te verbeteren.

Betrokken

Onze medewerkers zijn trots op BVO NL, de gezamenlijke taak waar wij voor staan en ieders gewaardeerde bijdrage.

Ook naar buiten toe tonen onze medewerkers hun betrokkenheid. Duidelijke uitleg, gastvrijheid en vriendelijkheid, maken voor cliënten het verschil bij soms gevoelige en vervelende onderzoeken.

Met onze publieke taak in het vroegtijdig opsporen van kanker, zijn wij een essentieel onderdeel van de zorgketen. Wij leveren een belangrijke bijdrage aan de gezondheid van de samenleving.

Betrouwbaar

BVO NL is een betrouwbare organisatie en werkgever. Door actief te communiceren over beleid en keuzes waarvoor we staan, door afspraken te respecteren en beloftes waar te maken. We zeggen wat we doen en we doen wat we zeggen.

BVO NL loopt wereldwijd voorop in het uitvoeren van bevolkingsonderzoeken. Deze onderzoeken kunnen een enorme impact hebben op de cliënt. Betrouwbaarheid van onze onderzoeken is daarom van essentieel belang. We borgen en verbeteren de betrouwbaarheid van onze onderzoeken door wetenschappelijke onderbouwing, een feilloze infrastructuur, goede protocollen en processen, en verantwoordelijke professionals. We zijn neutraal en objectief, door wetenschap, kwaliteit en ervaring gedreven.

Bereikbaar

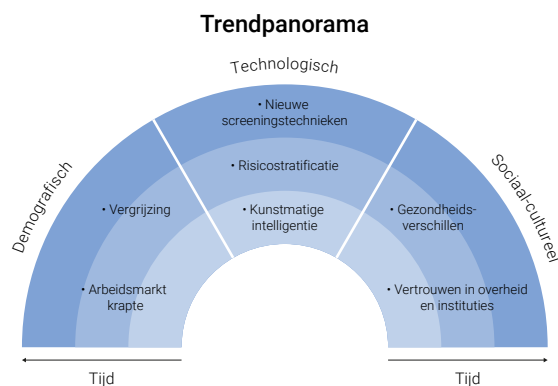
BVO NL is nu een landelijke organisatie. De uitdaging is om voor alle medewerkers een bereikbare organisatie te zijn, met gemeenschappelijke waarden.

BVO NL levert een uiterste inspanning om alle doelgroepen te bereiken. We willen voor al onze doelgroepen toegankelijk zijn en zetten in op een hoge deelnamegraad.



Maatschappelijke trends en ontwikkelingen

Welke impactvolle trends en ontwikkelingen zien we die van invloed zijn op de organisatie van de bevolkingsonderzoeken en de ambities van BVO NL? We onderscheiden demografische, technologische en sociaal-culturele trends en ontwikkelingen.



Demografische ontwikkelingen

Vergrijzing

De komende jaren wordt de bevolking gemiddeld ouder. Voor BVO NL betekent dit dat een toenemend aantal mensen in aanmerking komt voor bevolkings-

onderzoeken naar kanker. De doelgroep van het darmkanker- en borstkankeronderzoek wordt groter. Bovendien kan met het stijgen van de gemiddelde leeftijd worden overwogen om de leeftijdsgrenzen voor deelname afhankelijk van de behoefte te verruimen of te verhogen. Dit kan tot een toename van de werklust van BVO NL leiden. Tegelijkertijd kan bevolkingsonderzoek een substantiële bijdrage leveren aan het gezond ouder worden.

Krapte op de arbeidsmarkt

De krapte op de arbeidsmarkt wordt veroorzaakt door een kleinere instroom van nieuwe collega's die na hun opleiding aan het werk gaan bij BVO NL en een grotere uitstroom van medewerkers die met pensioen gaan. De krapte bereikt waarschijnlijk rond 2030 zijn hoogtepunt. Nu is het al uitdagend voor BVO NL om de juiste mensen aan te trekken en te behouden.

De verwachting is dat dit in de nabije toekomst alleen maar moeilijker wordt. Ook zijn steeds meer mensen geneigd parttime te werken en stellen andere eisen aan hun werk-privé balans. Dit kan de krapte verder vergroten.

Technologische ontwikkelingen

Risikostratificatie en maatwerk

Met risicostratificatie kunnen mensen met een hoger risicoprofiel (bijvoorbeeld op basis van eerdere screeningsuitslagen) vaker voor een bevolkingsonderzoek worden opgeroepen. We werken mee aan veelbelovende onderzoeken, zoals de Dense2-studie.

Nieuwe screeningstechnieken

Technologische ontwikkelingen maken het in de verre toekomst waarschijnlijk mogelijk om in één enkel



bevolkingsonderzoek op meerdere ziektes te screenen. Er wordt studie gedaan naar andere methode voor het bevolkingsonderzoek naar borstkanker, bijvoorbeeld door 3D-mammografietechniek (tomosynthese). De invoering van nieuwe screeningstechnieken kan grote personele en logistieke gevolgen hebben voor BVO NL.

Artificial Intelligence (AI)

Met behulp van algoritmen en grote aantallen data kan AI geautomatiseerde processen verbeteren, complexe analyses uitvoeren en voorspellende modellen creëren. Toepassingen voor de bevolkingsonderzoeken, zoals het beoordelen van data en ondersteuning bij de Cliënt-service, kan ons werk wezenlijk veranderen.

Sociaal-culturele ontwikkelingen

Gezondheidsverschillen

Binnen de Nederlandse bevolking is een toenemende diversiteit in culturele achtergronden en verschillen in sociaaleconomische status (SES).

Deze verschillen vertalen zich in een toenemende gezondheidsongelijkheid. Mensen met een lage SES leven aanzienlijk korter, hebben een slechtere gezondheid en een mogelijk grotere kans op kanker. Bovendien hebben zij minder gezondheidsvaardigheden, waardoor ze over het algemeen minder gezonde keuzes maken en minder makkelijk deelnemen aan bevolkingsonderzoeken. Ook kunnen bepaalde culturele en religieuze achtergronden, net als taalbarrières, leiden tot een lagere deelnamegraad.

Vertrouwen in overheid en instituties

Bij veel bevolkingsgroepen overheerst nog steeds een redelijke mate van vertrouwen. Echter binnen bepaalde groepen van de samenleving is er wantrouwen en afkeer van de overheid en aanverwante instituties. Vooral na de coronapandemie gaat dat wantrouwen vaak samen met wantrouwen in de (medische) wetenschap en instituties als het RIVM. Sociale media spelen hierin een grote rol.



Een wendbare organisatie

Deze trends en ontwikkelingen zorgen voor uitdagingen, maar ook voor kansen voor BVO NL. We zijn een solide organisatie en kunnen daardoor inspelen op veranderingen en kansen grijpen als ze voor liggen. De komende periode investeren we in de bedrijfsvoering. We brengen de basis verder op orde. We dragen bij aan onderzoek en starten proeftuinen. Op een aantal gebieden trekken we de regie naar ons toe. We ontwikkelen een cultuur van flexibiliteit en innovatie om gebruik te maken van snel veranderende technologische- en marktomstandigheden.

Doelmatigheid

BVO NL is een maatschappelijke organisatie die volledig gefinancierd wordt met publieke middelen. We gaan hier verantwoord mee om en formuleren onze doelen volgens het SMART-principe om focus en meetbaarheid te garanderen. Dit maximaliseert efficiëntie en beheert kosten effectief.

Capaciteitsvergroting door technologie en optimale personeelsinzet draagt bij aan doelmatigheid. Inzet van AI en automatisering van repetitieve taken verhogen capaciteit en verminderen operationele kosten.

Data & AI

Om AI en data-analyse effectief te kunnen inzetten,

moet onze datahuishouding en IT op orde zijn.

Dit stelt ons in staat flexibel in te spelen op technologische veranderingen, met aandacht voor cybersecurity en naleving van actuele wet- en regelgeving. Zo is onze data veilig en beschermd.

We ontwikkelen een real-time dashboard voor verantwoording, monitoring en rapportages. Intern verbeteren we operationele processen. Extern bevorderen we transparantie richting ketenpartners, leveranciers en onze cliënt.

Daarnaast zijn er diverse innovatieve projecten die AI verkennen voor toepassingen binnen onze organisatie.

Zo wordt er onderzoek gedaan naar het ondersteunen van radiologen en laboratoriumpersoneel bij beeldinterpretatie en kwaliteitscontrole, evenals het inzetten van digitale pathologie. Ook wordt computerondersteunde screening al operationeel toegepast. Verder zijn er mogelijkheden om AI in te zetten voor cliëntgerichte communicatie, zoals chatbots en gepersonaliseerde informatievoorziening, die in de toekomst verder verkend kunnen worden.

Duurzaamheid

We besteden aandacht aan people, planet en profit. Dit betekent duurzame inzetbaarheid van onze mensen, oog voor de omgeving en een gezonde financiële positie.



We nemen onze interne werkprocessen onder de loep en gaan duurzame inkoopstrategieën hanteren. Hiermee krijgen we meer grip op ons materiaalgebruik, door minder materiaal te gebruiken en/of een duurzamer alternatief in te kopen. Aan de achterkant willen we de verschillende afvalstromen identificeren en zo optimaal mogelijk verwerken. Op het gebied van mobiliteit onderzoeken we de mogelijkheden van kortere mobiliteitsbewegingen en het bevorderen van elektrisch vervoer. In het meerjaren huisvestingsbeleid worden duurzame kenmerken geïntegreerd. Binnen de uitvoering van de bevolkingsonderzoeken worden de werkprocessen geanalyseerd en waar wenselijk ingericht met meer energie-efficiënte technologieën.

Continu verbeteren

We stimuleren continue verbetering door effectief verandermanagement, wat leidt tot hogere kwaliteit en efficiëntie. Wendbaarheid stelt ons in staat flexibel te reageren op veranderingen, ondersteund door technologie en feedback van ketenpartners.

Monitoring van prestaties via indicatoren en feedback helpt bij het tijdig signaleren van afwijkingen. De PDCA-cyclus is geïntegreerd in onze processen voor doorlopende kwaliteitsverbetering.

Compliance

Bescherming van gevoelige data en hoge beveiligingsstandaarden zijn cruciaal. Onze cybersecurity-maatregelen voldoen aan de nieuwste normen om risico's zoals cybercriminaliteit te beheersen.

We voldoen aan relevante wet- en regelgeving, inclusief specifieke eisen voor duurzaamheid en veiligheid in de zorgsector.

Vestigingsbeleid

We richten ons op optimale dienstverlening aan onze cliënt, met toegankelijke locaties die bijdragen aan een goede cliëntbeleving. Hierbij zetten we in op meer vaste screeningslocaties in plaats van mobiele units. Voor onze medewerkers zorgen we voor bereikbare en goed gefaciliteerde kantoren, ingericht op hybride werken.



Ambities

Onze expertise, het centraal stellen van de cliënt en de trots van onze medewerkers vormen de basis van ons strategisch plan. Dit verwoorden we in drie ambities.

1. We pakken onze rol als uitvoeringsexpert

We zijn dé uitvoeringsexpert van de bevolkingsonderzoeken

BVO NL verzorgt de uitvoering van de bevolkingsonderzoeken in samenwerking met haar ketenpartners. In 2030 heeft BVO NL zich ontwikkeld tot een herkenbare uitvoeringsexpert: dé organisatie met unieke kennis van de uitvoering van bevolkingsonderzoeken. Ze vervult als zodanig een nadrukkelijke rol in het landelijke en internationale speelveld van de screening.

Door onze positie kunnen we relevante wetenschappelijke en technologische kennis over bevolkingsonderzoeken koppelen met de praktijk van de uitvoering. Dit maakt ons tot een onmisbare en herkenbare schakel in de keten en zo zorgen we voor de best mogelijke kwaliteit voor de cliënt.

Richting 2030 streeft BVO NL naar meer bekendheid en herkenbaarheid bij de samenleving, de doelgroep, cliënten, potentiële medewerkers en ketenpartners. We pakken daartoe onze rol om kennis over de uitvoering van de bevolkingsonderzoeken te delen en te duiden.

We leggen proactief uit wie we zijn en hoe we werken. We beantwoorden vragen uit de maatschappij met onze kennis en ervaring over de uitvoering van de bevolkingsonderzoeken. We verbinden kennis van de bevolkingsonderzoeken en van onze partners in de keten aan het optimaliseren van het screeningsproces voor onze cliënten.

Meer dan eerst treden we naar buiten, vanuit trots op en bevoegdheid voor onze organisatie en expertise. Zodat iedereen weet dat we een onmisbare schakel zijn in de keten van vroege opsporing van kanker en Nederland daarmee gezonder maken.

Doelen

- Positionering als actieve uitvoeringsexpert van de bevolkingsonderzoeken richting cliënten, opdrachtgever, beleidsmakers, ketenpartners, leveranciers en samenleving is versterkt.
- Rol als expert in de uitvoering van bevolkingsonderzoeken is verweven in de externe communicatie naar cliënten en ketenpartners en in de media- en woordvoeringsstrategie. We zorgen ervoor dat iedereen bij BVO NL dezelfde boodschap uitdraagt.
- BVO NL participeert actief in het Nederlands Kanker Collectief (NKC).

We zorgen voor de hoogst mogelijke kwaliteit, in samenwerking met onze ketenpartners en leveranciers

Als uitvoeringsexpert van bevolkingsonderzoeken zorgen wij, vanuit een organisatiebreed kwaliteitsbewustzijn, voor het optimaliseren van de kwaliteit in



de hele screeningsketen: van onze eigen taken tot aan die van ketenpartners en leveranciers, zoals huisartsen, de pathologielaboratoria en de coloscopiecentra. In samenwerking met onze ketenpartners ontwikkelen wij kwaliteitsstandaarden en borgen we de kwaliteit om deze standaarden op niveau te houden of te verbeteren. Daarnaast verspreiden we actief kennis over de bevolkingsonderzoeken richting ketenpartners.

Op deze manier profileren we onze leidende rol in kwaliteitsborging en zorgen we voor herkenbaarheid bij cliënten, ketenpartners en leveranciers.

Uitgangspunt is dat BVO NL screeningsprogramma's aanbiedt die voldoen aan de hoge kwaliteitsstandaarden die cliënten verwachten. Hierbij zijn doelstellingen die binnen een bevolkingsonderzoek belangrijk zijn zoals cliëntgerichtheid, opkomst, toegankelijkheid, uitstekende screeningsprestaties, kwaliteitsborging, aansluiting op de curatieve sector en duurzaamheid nadrukkelijke speerpunten.

Doelen

- Positionering als actieve samenwerkingspartner; actief contact onderhouden met het veld waaronder leveranciers.
- We richten een kennisplatform in voor onze belangrijkste ketenpartners.
- Gegevensuitwisseling met ketenpartners wordt geoptimaliseerd, waarbij we aansluiten op zorgbrede initiatieven.
- We meten en verbeteren de kwaliteit van de bevolkingsonderzoeken continu.

We maken data gemakkelijk toegankelijk om proactief bij te dragen aan innovatief en wetenschappelijk onderzoek

BVO NL wil haar kennis en infrastructuur graag inzetten om de bevolkingsonderzoeken te verbeteren en proactief een bijdrage te leveren aan innovatief en wetenschappelijk onderzoek. Door grootschalige data-analyse ontdekken we trends en verbeteren we resultaten, wat bijdraagt aan de kwaliteit van onze bevolkingsonderzoeken.

Wij genereren veel waardevolle data. Dat is van groot belang voor de gezondheidszorg waarin data & analytics en kunstmatige intelligentie steeds meer onderdeel worden van de dagelijkse praktijk. Onze partners vragen steeds vaker om onze data. Wij zien het als onze taak om deze data binnen de juiste kaders eenvoudig toegankelijk te maken en waar mogelijk te verrijken met andere databronnen, waarbij wij altijd zorg dragen voor de privacy van onze cliënten. Hiermee faciliteren wij wetenschappelijk onderzoek en dragen we actief bij aan preventie, vroegsignalering en behandeling van kanker.

Doelen

- We zorgen voor de benodigde infrastructuur om data veilig en gemakkelijk te kunnen delen met kennis- en ketenpartners.
- Infrastructuur voor up-to-date kennis over, en toepassing van, AI-algoritmes is ingericht.



We stellen innovatie snel(ler) beschikbaar voor onze cliënten

BVO NL stuurt actief op het sneller voor onze cliënten beschikbaar maken van innovaties in de screening. Wij zijn op de hoogte van de nieuwste technieken voor kankerscreening en vinden het belangrijk om relevante nieuwe technieken zo snel mogelijk beschikbaar te maken voor onze cliënten. Dit doen we door nieuwe technieken onder de aandacht te brengen bij onze ketenpartners, de snelheid van innovatie te stimuleren en de maatschappelijke waarde van de technieken aan te tonen. Wij slaan hiermee een brug tussen theorie, medische wetenschap en de wensen, behoeften en eisen van onze cliënten.

De innovatiestrategie van BVO NL richt zich op betere technologieën bij bevolkingsonderzoeken. Hier halen we de juiste expertise voor in huis. Ook zullen we hierbij goed in de gaten houden wat het beoogde doel is van de inzet van deze AI, de ethische implicaties en de juridische kaders.

De introductie van nieuwe screeningstechnieken zal vragen om de ontwikkeling van nieuwe standaarden en processen. Door onze kennis van het screeningsproces en onze brede expertise, zijn wij goed toegerust om daarin het voortouw te nemen. De komende periode richten we een innovatie proeftuin in om innovatie en de implementatie daarvan te bevorderen.

Doelen

- We faciliteren infrastructurele onderzoeksprojecten in samenwerking met academische centra, gebaseerd op een gezamenlijke onderzoeksagenda die maatschappelijke vraagstukken en innovatieve oplossingen centraal stelt.
- De innovatie proeftuin is ingericht.
- We zijn voorbereid om mogelijke nieuwe screeningsprogramma's en technieken te implementeren.

We benutten kansen in Internationale/ Europese samenwerking

Om een wendbaar systeem voor de bevolkingsonderzoeken te bevorderen, is het waardevol om inzicht te

krijgen in hoe andere landen deze systemen organiseren en beheren. Dit kan door het delen van wetenschappelijke en medische aspecten van bevolkingsonderzoeken, maar ook het samenwerken en het delen van kennis op het gebied van organisatie en beleid. Met name Europese samenwerking biedt kansen voor het delen van kennis en gegevens die van cruciaal belang zijn voor relevant onderzoek.

Doel

- We participeren actief in internationale samenwerkingsverbanden en -netwerken

We ondersteunen de uitvoering en implementatie in Caribisch Nederland

BVO NL levert graag een bijdrage aan de uitvoering en implementatie van bevolkingsonderzoeken in Caribisch Nederland (CN). Dit kan door middel van kennisdeling, het beschikbaar stellen van infrastructuur en/of het uitvoeren van onderdelen



in het ketenproces. De komende periode willen we meer helderheid verkrijgen op wat onze rol wordt in CN.

Doelen

- We ondersteunen (zo mogelijk) de kwaliteit en ontwikkeling van bevolkingsonderzoeken voor borst-, darm-, en baarmoederhalskanker in het Caribisch deel van Nederland.
- We willen helderheid verkrijgen over onze rol in de uitvoering van de screening in Caribisch Nederland.



2. De cliënt denkt met ons mee

We faciliteren de eigen regie van de cliënt

BVO NL streeft ernaar de bevolkingsonderzoeken zoveel mogelijk passend te maken voor de individuele cliënt. Een one size fits all-aanpak past niet goed meer bij de individuele wensen/behoefte van cliënten. De komende periode zetten we de eerste stappen naar een meer op specifieke doelgroepen afgestemde screening.

We geven onze cliënten meer eigen regie. We bieden cliënten bij het borstkankeronderzoek zelf de keuze om een afspraak te maken voor een tijd die hen schikt op een locatie naar keuze. We maken het mogelijk om in de toekomst een meer gedifferentieerd uitnodigingsbeleid toe te kunnen passen, waarin cliënten met hoger risico vaker uitgenodigd worden.

Bij het baarmoederhalskanker- en darmkankeronderzoek bereiden we ons ook voor op de mogelijkheid van risicostratificatie. Dat betekent dat we ons in de toekomst meer concentreren op cliënten met een verhoogd risico en we meer maatwerk bieden.

Cliënten kunnen alle informatie, afspraken en resultaten van alle bevolkingsonderzoeken gemakkelijk op één plek vinden. Dit maakt de bevolkingsonderzoeken beter toegankelijk en meer inzichtelijk.

In de komende periode onderzoeken we andere manieren van uitnodigen. Een persoonlijke benadering kan voor sommige groepen beter werken dan de huidige uitnodigingsstrategie. Hiervoor werken we nauw samen met gezondheidspartners.

Doelen

- De uitnodigingsstrategie voor de bevolkingsonderzoeken is waar mogelijk ingericht op de eigen regie van de cliënt.
- Onderzoek naar risicostratificatie is gefaciliteerd en de implementatie is voorbereid.
- Cliënten kunnen alle informatie voor de bevolkingsonderzoeken op één plek vinden.
- Andere manieren van uitnodigen zijn onderzocht en waar mogelijk geïmplementeerd.

We maken gebruik van de inzichten van cliënten om de bevolkingsonderzoeken te verbeteren

Om iedereen uit de doelgroep aan te spreken en goed te kunnen informeren, is het belangrijk inzicht te hebben in de beweegredenen van cliënten en non-participanten. We willen met de inzet van de cliëntreis en de cliënttevredenheidsonderzoeken onze doelgroepen zo goed mogelijk "op maat" kunnen aanspreken, zodat iedereen een weloverwogen keuze kan maken om aan de bevolkingsonderzoeken deel te nemen.

Ook betrekken we cliënten en non-participanten bij aanpassingen en verbeteringen van de bevolkingsonderzoeken.

Doelen

- We intensiveren de cliëntparticipatie, bijvoorbeeld door middel van tevredenheidsonderzoeken en cliëntenpanels.
- We gebruiken en verbeteren de cliëntreis en vullen deze aan met onderzoek naar beweegredenen van non-participanten.



Bevolkingsonderzoek zo gemakkelijk en aangenaam mogelijk maken

BVO NL zet erop in om de bevolkingsonderzoeken zo gemakkelijk en aangenaam mogelijk te maken. Dit doen we door bij te dragen aan onderzoeken hiernaar, door goede informatieverstrekking en aandacht voor de cliënt. Dit geldt voor alle drie de bevolkingsonderzoeken.

Doelen

- Pijn en ongemak zijn zoveel mogelijk verminderd door implementatie van de beste screeningsmethoden en goede en empathische informatieverstrekking.
- We dragen actief bij aan onderzoeken over het comfortabeler mogelijk maken van bevolkingsonderzoeken. Hier communiceren we open over.
- Fysieke toegankelijkheid van de units is verbeterd en de openingstijden zijn verruimd.

We vergroten de toegankelijkheid van de bevolkingsonderzoeken

Iedereen uit de doelgroep moet kunnen deelnemen aan de bevolkingsonderzoeken. Sommige bevolkingsgroepen ervaren drempels om mee te kunnen doen. We streven ernaar om onze communicatie zo goed mogelijk aan te sluiten op de behoefte van verschillende doelgroepen. We zijn daar waar de cliënt is, op social media en offline, en spreken de cliënt aan in begrijpelijke taal.

Doel

- We passen onze communicatie-inhoud, -middelen en -kanalen aan op de verschillende doelgroepen.

We verbinden de bevolkingsonderzoeken aan een bredere preventie aanpak en met elkaar

De komende periode zetten we een volgende stap in het centraal stellen van de cliënt. Dit doen we door

de verschillende bevolkingsonderzoeken meer te combineren en te organiseren om de cliënt heen. Zo maken we het gemakkelijker voor de cliënt. Ook verkennen we de mogelijkheid om het aanbieden van de bevolkingsonderzoeken te combineren met ander aanbod in preventie en vroege opsporing van (welvaarts)ziektes. Denk hierbij aan het aansluiten bij en opzetten van preventiecentra, waar bevolkingsonderzoeken gecombineerd worden met andere preventiefuncties of met vervolgonderzoek. Het gaat hier om het aanbieden van een totaalpakket preventie in combinatie met vroege opsporing.

Doelen

- De verschillende bevolkingsonderzoeken zijn meer geharmoniseerd met elkaar.
- Verkenning bredere preventie aanpak is uitgevoerd, met name gericht op de behoefte van de cliënt.



3. BVO NL is een organisatie om trots op te zijn

We zijn een aantrekkelijke werkgever

BVO NL staat voor goed werkgeverschap. Wij zijn trots op het werk en de betrokkenheid van onze medewerkers. BVO NL is een afspiegeling van de Nederlandse samenleving. Iedereen voelt zich thuis en welkom binnen de organisatie. Alle medewerkers zijn belangrijke ambassadeurs van de organisatie. In een zeer krappe arbeidsmarkt laten we samen ons belangrijke werk en onze mooie organisatie zien.

Het zijn van een aantrekkelijke werkgever is een doorlopend proces waarin we onszelf steeds blijven toetsen en verbeteren in samenspraak met onze medewerkers.

Doelen

- BVO NL is één van de meest aantrekkelijke werkgevers op de Nederlandse arbeidsmarkt.
- We onderzoeken continu hoe we kunnen aansluiten bij ontwikkelingen in de arbeidsmarkt en passen onze strategische personeelsplanning daarop aan.

Warme professionaliteit en werkplezier staat bij ons voorop

Werken voor BVO NL betekent meer dan alleen werk. Bij BVO NL werken we in een gepassioneerde organisatie samen voor miljoenen Nederlanders. We werken met plezier bij BVO NL. We ervaren betrokkenheid bij ons werk vanuit onze leidinggevenden, maar ervaren ook de ruimte om ons werk zelf in te richten. BVO NL zet zich optimaal in voor de vitaliteit van haar medewerkers. Werktijden en contractomvang passen bij iedere levensfase. Autonomie vinden we belangrijk. We krijgen en pakken waar mogelijk de regie en de verantwoordelijkheid om het werk zelf zo goed mogelijk te organiseren. Dit zorgt voor meer werkplezier en efficiënte werkprocessen.

Doelen

- Verzuim ligt onder het landelijk gemiddelde in de zorgsector.
- Werkplezier en welzijn worden structureel gemeten en de resultaten worden gebruikt om dit continu te verbeteren.

- Instrumenten voor duurzame inzetbaarheid zijn ontwikkeld en geïmplementeerd.

We voelen ons veilig en kunnen op elkaar rekenen

Binnen BVO NL heerst een gemeenschappelijke cultuur die gedragen wordt door de kernwaarden en de trots op het maatschappelijk doel. Er is vertrouwen tussen collega's onderling, tussen de verschillende afdelingen en tussen de lagen van de organisatie. We maken allemaal deel uit van de landelijke organisatie BVO NL, waarbij we oog houden voor onze roots in de voormalige regio's.

Er is ruimte om fouten te maken en het soms ook "even niet te weten". Hier leren we samen van. Er is een feedbackcultuur ontstaan: we geven feedback aan collega's en leidinggevenden en luisteren naar hun feedback. We tonen persoonlijk leiderschap en worden hierin door leidinggevenden gestimuleerd.



We worden actief betrokken bij nieuw beleid en nieuwe plannen. We communiceren open en helder over onze ambities, kansen en uitdagingen. We voelen ons goed geïnformeerd en ook uitgenodigd om mee te denken en mee te praten. Manieren van zeggenschap en inspraak zijn structureel geborgd in de organisatie. We weten waar we terecht kunnen met onze klachten, wensen en ideeën en we krijgen terugkoppeling over wat er met deze inbreng gebeurt.

Doelen

- De gemeenschappelijke organisatiecultuur sluit aan bij de doelen van de organisatie. We delen dezelfde kernwaarden en dragen deze actief uit.
- Persoonlijk leiderschap staat centraal.
- Feedback geven is onderdeel van de werkpraktijk en dit helpt ons om beter samen te werken.
- Zeggenschap en inspraak voor medewerkers is structureel georganiseerd en de resultaten worden gebruikt om continu te verbeteren.

Leren en ontwikkelen is bij ons vanzelfsprekend

In 2030 is leren en ontwikkelen vanzelfsprekend voor iedereen in onze organisatie. We hebben een mooi arbeidsvoorwaardenpakket, dat zoveel als mogelijk is afgestemd op de wensen van de medewerkers. De carrièrepaden binnen BVO NL zijn duidelijk en het is vanzelfsprekend dat onze medewerkers ontwikkelperspectief hebben. Talentontwikkeling is belangrijk. BVO NL draagt ook bij aan opleidingen die niet direct gerelateerd zijn aan onze functies, maar waarin we geïnteresseerd zijn omdat ze onze persoonlijke groei en ontwikkeling stimuleren.

We durven initiatief te nemen om ons te ontwikkelen. De BVO Academie faciliteert daarbij. In gesprek met de leidinggevende over de ontwikkeling volgen we het carrièrepad dat het beste past.

We leiden medewerkers op die breed inzetbaar zijn en ontwikkelperspectief hebben en krijgen.

Op deze manier houden we het beroep aantrekkelijk en trekken we blijvend voldoende medewerkers aan. Voor screeningsmedewerkers kan perspectief worden gecreëerd in de eerder genoemde preventiecentra als verbreding of verdieping van hun functies.

Doel

- De BVO Academie is een begrip en opleiden en ontwikkelen wordt actief gestimuleerd.

